

(Free and download) File size: 60.Mb

Nouvelles Banques

Michel Mathieu

Nouvelles banques

Les banques ne seront plus
jamais les mêmes

Par Michel Mathieu

**Download PDF | ePub | DOC |
audiobook | ebooks*

Dtails sur le produit Rang parmi les
ventes : #256853 dans eBooksPubli le:
2014-07-17Sorti le: 2014-07-
17Format: Ebook Kindle

(Free and download) Nouvelles
Banques

**Par Michel Mathieu : Nouvelles
Banques** before purchasing it in order to
gage whether or not it would be worth my
time, and all praised Nouvelles Banques:



Debats
Publics

Download

Read Online

Description :

Prsentation de l'diteurLes banques ne sont-elles que ces monstres froids dirigs par des banquiers dconnects de la ralit, au dtriment de leurs propres clients, de l'conomie relle et du pays tout entier? en juger par le dferlement mdiatique et politique qui s'abat rgulirement sur elles, on serait tent de le croire! La ralit est plus complexe. Sortons des prjugs! Le monde change. Les frontires s'effondrent et les rgles du jeu s'internationalisent. Les banques franaises doivent rester dans la course mondiale. Le client change. Toujours plus inform, plus exigeant, plus connect. C'est la banque de s'adapter lui, pas le contraire. Entre lui et sa banque, le pouvoir a chang de mains! La banque change! Les excs des annes 2000, les subprimes, la course la rentabilit immddiate, appartiennent du moins doit-on l'espérer au pass. La banque poursuit une mutation profonde, elle se recentre sur les fondamentaux, sur les valeurs qui ont tiss ce lien de confiance indfectible

avec ses clients. Engagés dans et pour l'économie réelle, viscéralement attachés à la réalisation des projets de leurs clients, les banques françaises et leurs 370000 collaborateurs assurent, plus que jamais, un rôle essentiel dans le dynamisme de notre pays. Citoyen engagé, observateur attentif des évolutions sociales et économiques de notre pays, acteur passionné des transformations internes au secteur bancaire, Michel Mathieu exprime dans cet ouvrage, au ton résolument direct et pédagogique, une vision personnelle, prospective et ouvertement optimiste des "nouvelles banques".

Présentation de l'auteur Les banques ne sont-elles que ces monstres froids dirigés par des banquiers déconnectés de la réalité, au détriment de leurs propres clients, de l'économie réelle et du pays tout entier? en juger par le dérèglement médiatique et politique qui s'abat régulièrement sur elles, on serait tenté de le croire! La réalité est plus complexe. Sortons des préjugés! Le monde change. Les frontières s'effondrent et les règles du jeu s'internationalisent. Les banques françaises doivent rester dans la course mondiale. Le client change. Toujours plus informé, plus exigeant, plus connecté. C'est la banque de s'adapter lui, pas le contraire.

Entre lui et sa banque, le pouvoir a changé de mains! La banque change! Les excès des années 2000, les subprimes, la course à la rentabilité immédiate, appartiennent du moins doit-on l'espérer au passé. La banque poursuit une mutation profonde, elle se recentre sur les fondamentaux, sur les valeurs qui ont tissé ce lien de confiance indéfectible avec ses clients. Engagés dans et pour l'économie réelle, viscéralement attachés à la réalisation des projets de leurs clients, les banques françaises et leurs 370000 collaborateurs assurent, plus que jamais, un rôle essentiel dans le dynamisme de notre pays. Citoyen engagé, observateur attentif des évolutions sociales et économiques de notre pays, acteur passionné des transformations internes au secteur bancaire, Michel Mathieu exprime dans cet ouvrage, au ton résolument direct et pédagogique, une vision personnelle, prospective et ouvertement optimiste des "nouvelles banques".

Biographie de l'auteur Michel Mathieu est Directeur général d'Ilgu du Crédit Agricole SA, au sein duquel il a effectué toute sa carrière. Juriste de formation, il exerce pendant plus de trente ans tous les métiers de la banque de détail. Successivement directeur général adjoint de la caisse régionale du Midi, puis directeur général des caisses régionales du Gard et du Languedoc, il a acquis une connaissance fine du terrain et de ce qu'attendent les Français particuliers, entreprises de leurs banques.