

(Download pdf ebook) File size: 73.Mb

Mon combat contre les banques: Essais - documents (Mad)

Daniel Richard

Mon combat contre les banques

Par Daniel Richard

*DOC / *audiobook / ebooks / Download
PDF / ePub*

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #453814 dans eBooksPubli le: 2007-03-15Sorti le: 2007-03-15Format: Ebook Kindle

(Download pdf ebook) Mon combat contre les banques: Essais - documents (Mad)

Par Daniel Richard : Mon combat contre les banques: Essais - documents (Mad) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Mon combat contre les banques: Essais - documents (Mad):



Download

Read Online

Description :

Prsentation de l'diteur David contre Goliath. L'Express Un Zorro pour les particuliers grugs. Marianne Bonne nouvelle pour les petits porteurs. Le Journal du DimancheCombien de fois vous tes-vous senti impuissant face votre banquier ? Daniel Richard est le premier avocat en France avoir attaqu les grands tablissements financiers. Ses procs gains depuis 1987 lui ont valu dans la presse le surnom de Zorro de la dfense des pargnants . Les plus grandes banques franaises, Le Crdit lyonnais, la BNP ou encore La Poste, gardent toutes un souvenir cuisant de leur confrontation avec l'avocat. Contrairement beaucoup de ses

confreres, Daniel Richard n'a pas choisi de servir les grandes puissances conomiques, mais de dnoncer leurs abus et d'aider les clients se dfendre. Mais qui est l'homme derrire le masque de Zorro ? Quelles sont ses mthodes ? Comment est-il devenu en vingt ans la bte noire des banquiers ? Sur le ton de la confession, voici le rcit d'un courageux parcours, une plonge dans les coulisses des grandes affaires gagnes par Daniel Richard. Mais l'ouvrage est aussi un guide prcis pour mieux dmasquer les excs de votre banque et mieux placer son argent. Docteur en droit, diplm de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris, ancien assistant l'universit de Paris 2, et avocat au barreau de Paris, Daniel Richard vient de recevoir la Lgion d'honneur notamment pour son combat contre les banques. Extrait Ils en parlent tous. Ils en parlent enfin : les banques et leurs abus sont un des thmes de dbat de l'lection prsidentielle de 2007. Rien de tel en 1995 ou en 2002. C'est la madone des sondages qui a ouvert le feu : Le systme bancaire s'enrichit sur le dos des pauvres, fustige Sgolne Royal (Clermont-Ferrand, le 20 octobre 2006). Et de proposer la remise plat de tous les tarifs bancaires. Dans le mme discours, elle affirme vouloir interdire les publicits scandaleuses pour des crdits la consommation distribues dans les boites aux lettres par les banques ou les organismes de crdit. Elle les accuse de faire basculer des familles entires dans le surendettement. Nicolas Sarkozy ne tarde pas lui emboter le pas. Ds le 4 novembre 2006, il s'en prend au manque de transparence des banques et rclame un rcapitulatif annuel des frais : Oui, une plus grande transparence est indispensable. Les consommateurs sont des adultes et ils veulent pouvoir faire jouer la concurrence. Encore faut-il qu'ils puissent y voir clair dans ce qui leur est propos et surtout dans ce qui leur est factur. Le facteur de Neuilly n'est pas en reste. Olivier Besancenot adopte, bien entendu, le slogan de son parti, la Ligue communiste rvolutionnaire (LCR) : Nos vies valent plus que leurs profits ! Mais il le met aussitt en application en s'en prenant son propre employeur, La Poste, dont les services financiers se sont transforms en Banque postale, le 2 janvier 2006. Une banque comme les autres, une banque pas comme les autres ! Ainsi se dcline la publicit de ce nouveau grand de la finance. Histoire de dire que les valeurs traditionnelles de La Poste ne seront pas oublies : proximit, coute, sens social... Besancenot - qui voit les choses de l'intrieur - en doute et exprime son inquietude devant une drive inévitable... Prsentation de l'diteur David contre Goliath. L'Express Un Zorro pour les particuliers grugs. Marianne Bonne nouvelle pour les petits porteurs. Le Journal du Dimanche Combien de fois vous tes-vous senti impuissant face votre banquier ? Daniel Richard est le premier avocat en France avoir attaqu les grands tablissements financiers. Ses procs gagns depuis 1987 lui ont valu dans la presse le surnom de Zorro de la dfense des pargnants . Les plus grandes banques franaises, Le Crdit lyonnais, la BNP ou encore La Poste, gardent toutes un souvenir cuisant de leur confrontation avec l'avocat. Contrairement beaucoup de ses confreres, Daniel Richard n'a pas choisi de servir les grandes puissances conomiques, mais de dnoncer leurs abus et d'aider les clients se dfendre. Mais qui est l'homme derrire le masque de Zorro ? Quelles sont ses mthodes ? Comment est-il devenu en vingt ans la bte noire des banquiers ? Sur le ton de la confession, voici le rcit d'un courageux parcours, une plonge dans les coulisses des grandes affaires gagnes par Daniel Richard. Mais l'ouvrage est aussi un guide prcis pour mieux dmasquer les excs de votre banque et mieux placer son argent. Docteur en droit, diplm de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris, ancien assistant l'universit de Paris 2, et avocat au barreau de Paris, Daniel Richard vient de recevoir la Lgion d'honneur notamment pour son combat contre les banques.